

# Højskole finder nye veje

Brandbjerg oplever succes med skræddersyede kurser til virksomheder

Af Leif Baun

leba@vafo.dk

**BRANDBJERG** - "Brandbjerg Højskole er et hus med højt til loftet, engagement og virkelyst. Vi er et levende hus med læring, dannelse og udvikling som omdrejningspunkt, og det er en del af skolens dna at tiltrække mange forskellige gæster."

De ord fra kursusleder Marianne Buus er måske, hvad man kan forvente sagt i et højskolemiljø. Men forskelligheden ser man ikke kun inden for det traditionelle højskolearbejde på Brandbjerg med elever, der har forskellig baggrund både personligt og nationalt.

## Fat i et andet marked

Brandbjerg har også fået forretningsforbindelse med et marked, man ikke traditionelt forbinder med højskoler.

Mange kommuner og ud-

dannelsessteder vælger at holde seminarer på højskolen, der byder på godt køkken, omgivelser med park og urørt naturskov og en stemningsfyldt ramme for samtaler.

## Gæster året rundt

Virksomheder som Finanssektorens Uddannelsescenter og Energinet har været der for at arbejde med organisationsforandringer, og Værestedet Space, som er et tilbud til anbragte børn i Kolding Kommune, benyttede Brandbjerg Højskole henover tre weekends i efteråret til en mentoruddannelse. Også Røde Kors, DGI og Naturvejlederforeningen lægger kurser på stedet.

- Hele året rundt har Brandbjerg Højskole gæster fra en lang række virksomheder og organisationer. Nogle kommer blot til et dagsmøde- andre afholder flere-dages seminarer. Vi skræddersyr hver enkelt aftale, fortæller Marianne Buus.

## Samspil med Novo

Novo Nordisk og Brandbjerg Højskole har i mange år samarbejdet om udvikling af



Billedet fra højskolehallen viser en teamøvelse med Lego, som handlede om at kunne beskrive en arbejdsproces på engelsk i det format som Novo sædvanligvis bruger til procesbeskrivelser. Efter Legøvelsen arbejdede kursisterne på engelsk med deres egne arbejdsbeskrivelser på Novo - både skriftligt og mundtligt.

FOTO: MALTRE LODSGAARD

kurser til Novo Nordisks medarbejdere. I denne uge er et fem-dages kursus i fagligt og arbejdsteknisk engelsk blevet afprøvet. Novo Nordisk har ligesom mange andre danske virksomheder engelsk som CONCERNSPROG og dermed behov for at styr-

ke medarbejderes forudsætninger for at kunne tale med udenlandske kolleger og håndtere arbejdsbeskrivelser på teknisk engelsk.

- Vi har tidligere udviklet et kursus for Novo Nordisk, som skulle styrke hverdagsengelsk. Det kursus, vi net-

op nu kører som pilotforløb, har et langt højere fokus på engelsk fagsprog, og under udviklingen af indholdet har vi blandt andet været på besøg på Novo for at få det bedste afsæt for at skabe relevante indhold, fortæller Marianne Buus.